



TECNOLOGIA EM MARKETING- PERIÓDICOS

BRAZILIAN JOURNAL OF OPERATIONS & PRODUCTION MANAGEMENT- BJO & PM (DOAJ)

**Publicação de Brazilian Association for Industrial Engineering and
Operations Management (ABEPRO)**

ISSN 2237-8960

Missão

A Brazilian Journal of Operations & Production Management (BJO & PM) publica artigos de vanguarda relacionados à Pesquisa Aplicada em Gestão, cobrindo todos os aspectos de operação e produção para os interessados em gestão, seja nos setores Acadêmico ou Industrial. A revista está associada à Associação Brasileira de Engenharia Industrial e Gestão de Operações (ABEPRO). Somente artigos em inglês são considerados para submissão e publicação.

<https://bjopm.emnuvens.com.br/bjopm>

COMUNICAÇÃO, MÍDIA E CONSUMO- CMC

Publicação de

**Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Práticas de Consumo-
Escola Superior de Propaganda e Marketing- ESPM**

ISSN 1983-7070

Missão

A revista *Comunicação, Mídia e Consumo* tem como missão promover a discussão acadêmica relacionada ao campo da Comunicação Social, articulando os estudos de mídia – os meios de comunicação, suas lógicas de produção e processos de recepção – e os estudos do consumo, entendido como prática sociocultural definidora da cena contemporânea.

<http://revistacmc.espm.br/index.php/revistacmc/index>



REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO FACES JOURNAL- FACESP (SEER)

Publicação de Universidade FUMEC/FACE

ISSN 1984-6975

Missão

A FACES pretende lidar com um amplo espectro de domínios de conhecimento, perspectivas e questões na gestão. Um extrato relevante da comunidade empresarial - executivos, consultores e gestores de alto / médio, como acadêmicos-professores, pesquisadores e estudantes de administração de empresas e áreas correlatas compõem o grupo-alvo de FACES.

<http://www.fumec.br/revistas/index.php/facesp>

GESTÃO E PLANEJAMENTO- G & P (SEER)

**Publicação de Programa de Pós-Graduação em Administração- UNIFACS-
Universidade Salvador**

ISSN 2178-8030

Missão

Revista Gestão & Planejamento (G&P) é uma publicação quadrimestral do Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade Salvador – UNIFACS, que se constitui como um espaço editorial aberto para toda a comunidade científica nacional e internacional, com publicação de artigos em todos os campos da Administração: Finanças, Marketing, Produção, Recursos Humanos, Estudos Organizacionais, Sistema de Informação, Turismo e Contabilidade, sempre com o foco na gestão. Como orientação geral, a revista busca, pelos critérios de qualidade e rigor, publicar ensaios, pensatas, resenhas e artigos científicos decorrentes de pesquisas empíricas.

<http://www.revistas.unifacs.br/index.php/rgb/about>



REVISTA GESTÃO E TECNOLOGIA- G & T (SEER)

Publicação de Fundação Pedro Leopoldo- FPL

ISSN 2177-6652

Missão

A Revista Gestão & Tecnologia se propõe a contribuir para o desenvolvimento do conhecimento científico, por meio da divulgação de trabalhos de autores nacionais e estrangeiros, da área de Administração e afins, selecionados com base em critérios de originalidade, qualidade e criatividade e de acordo com os padrões exigidos pela CAPES. Publica artigos teóricos, teórico-empíricos, relatos técnicos, pensatas e casos de ensino vinculados à Administração e áreas correlatas. São aceitas submissões em português, inglês, francês e espanhol, de trabalhos inéditos, originais e de reconhecida qualidade acadêmica. O processo de submissão e de avaliação é em fluxo contínuo e todos os trabalhos são avaliados pelos Editores Associados e por pelo menos dois pareceristas, em sistema double blind review .

<https://revistagt.fpl.edu.br/get>

HSM-MANAGEMENT

Publicação de HSM Educação Executiva

ISSN 1415-8868

Missão

HSM Management é a principal publicação de gestão e liderança do Brasil, trazendo o melhor conhecimento global da área, sempre orientado à aplicação prática.

<http://www.revistahsm.com.br/edicoes-hsm-management/>



RAC- REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO CONTEMPORÂNEA (SCIELO)

Publicação de Associação Nacional dos Programas de Pós-graduação em Administração

ISSN 1982-7849

Missão

Administração mediante a divulgação de relevantes trabalhos de pesquisa, análises teóricas, documentos, notas e resenhas bibliográficas e a ação administrativa em organizações públicas, privadas e do terceiro setor.

http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_serial&pid=1415-6555&lng=pt&nrm=iso

JISTEM- JOURNAL OF INFORMATION SYSTEMS AND TECHNOLOGY MANAGEMENT (SCIELO)

Publicação de USP

ISSN 1807-1775

Missão

Publicar pesquisas relevantes para a gestão da tecnologia e sistemas de informação nas organizações e na sociedade.

http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_serial&pid=1807-1775&lng=pt&nrm=iso

PMKT- REVISTA BRASILEIRA DE PESQUISAS DE MARKETING, OPINIÃO E MÍDIA

Publicação de

ABEP- ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE EMPRESAS DE PESQUISA

ISSN 2317-0123

Missão

A PMKT é dirigida aos acadêmicos e profissionais de pesquisas de marketing, opinião e mídia que necessitam estar na fronteira dos conhecimentos dessas atividades e de seus métodos e técnicas de pesquisas e de suas aplicações

<http://www.revistapmkt.com.br/pt-br/capa.aspx>



REVISTA PRETEXTO (DIRECTORY OF OPEN ACCESS JOURNALS- DOAJ)

Publicação de Universidade FUMEC

ISSN 1984-6983

Missão

A Revista PRETEXTO, publicada trimestralmente, é uma iniciativa da FACE-FUMEC com a finalidade de publicar e divulgar pesquisas teórico-empíricas e ensaios teóricos já finalizados, de modo a disseminar conhecimento.

<http://www.fumec.br/revistas/pretexto/about>

RAE- REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS (SCIELO/FGV)

Publicação de Fundação Getúlio Vargas

ISSN 2178-938X

Missão

tem como missão fomentar e disseminar a produção de conhecimento em Administração, promovendo a integração da comunidade científica brasileira às comunidades científicas mundiais no campo da Administração.

<http://rae.fgv.br/rae>

RAI- REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO E INOVAÇÃO (SEER)

Publicação de Universidade de São Paulo – FEA/USP

ISSN 1809-2039

Missão

Divulgar a produção intelectual na área de inovação tecnológica, organizacional e de mercado, estimulando as contribuições criativas e inéditas do trabalho acadêmico e de pesquisa.

<http://www.revistas.usp.br/rai/about>



RAM- REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO DO MACKENZIE (DOAJ)

Publicação de Universidade Presbiteriana Mackenzie

ISSN 1678-6971

Missão

A RAM é uma revista científica cuja **missão** é contribuir para a excelência das atividades acadêmicas na área de conhecimento de administração de empresas e para o desenvolvimento da ação administrativa nas organizações via a divulgação de trabalhos de pesquisa científica na forma de artigos de desenvolvimento teórico e artigos teórico-empíricos inéditos, de qualidade e que gerem novos conhecimentos no campo, com expressiva magnitude de contribuição.

<http://www.scielo.br/revistas/ram/pinstruc.htm>

RAP- REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA (SCIELO/FGV)

Publicação de Fundação Getulio Vargas-FGV

ISSN 1982-3134

Missão

Desde 1967, a Revista de Administração Pública - RAP vem concentrando esforços para servir de instrumento indispensável ao aperfeiçoamento continuado de pesquisadores, professores, gestores e atores sociais e políticos comprometidos com a efetividade e a equidade da ação pública.

<http://ebape.fgv.br/publicacoes/rap>



RAUSP- REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO DA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO (USP)

Publicação Universidade de São Paulo

ISSN 0080-2107

Missão

A Revista de Administração da Universidade de São Paulo tem por objetivo publicar artigos conceituais, práticos e de pesquisa que agreguem valor ao trabalho de acadêmicos e praticantes de Administração, missão que vem cumprindo há mais de 30 anos. Seus leitores são professores, alunos de graduação e pós-graduação, consultores, empresários e profissionais de empresas públicas e privadas.

<http://www.rausp.usp.br/>

READ- REVISTA ELETRÔNICA DE ADMINISTRAÇÃO (SEER)

Publicação de Universidade Federal do Rio Grande do Sul- UFRGS

ISSN 1413-2311

Missão

A REAd é aberta a todos os temas relativos à gestão das organizações, com a missão de publicar trabalhos científicos (artigos, estudos de caso e casos de ensino) relevantes, **inéditos** e que reflitam o **estado da arte** para o desenvolvimento da Administração.

<http://seer.ufrgs.br/index.php/read/about>



REMARK- REVISTA BRASILEIRA DE MARKETING (UNINOVE)

Publicação de Universidade Nove de Julho – UNINOVE

ISSN 2177-5184

Missão

Divulgar a produção intelectual na área de marketing, organizacional e de mercado, estimulando as contribuições criativas e inéditas do trabalho acadêmico e de pesquisa.

<http://www.revistabrasileiramarketing.org/ojs-2.2.4/index.php/remark/about>

REVISTA MARKETING DIRETO

**Publicação de ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE MARKETING DIRETO-
ABEMD**

Missão

<http://abemd.org.br/revista-marketing-direto>

REVISTA DE GESTÃO SOCIAL E AMBIENTAL- RGSA (DOAJ)

Publicação de Centro Universitário FEI

ISSN 1981-982X

Missão

A missão da RGSA é promover e difundir o conhecimento científico e a prática da gestão socioambiental das organizações.

<https://rgsa.emnuvens.com.br/rgsa>



REVISTA GESTÃO EM SISTEMAS DE SAÚDE (UNINOVE)

Publicação de Universidade Nove de Julho – UNINOVE

ISSN 2316-3712

Missão

Divulgar a produção intelectual em gestão em Sistemas de Saúde e suas disciplinas correlatas, relevante para profissionais, estudantes e professores, estimulando as contribuições criativas e inéditas do trabalho acadêmico e de pesquisa.

<http://www.revistargss.org.br/ojs/index.php/rgss/about>

REVISTA IBERO-AMERICANA DE ESTRATÉGIA

Publicação de Universidade Nove de Julho – UNINOVE

ISSN 2176-0756

Missão

Servir como veículo de publicação periódica de trabalhos de pesquisa teóricos e aplicados, da área de estratégia, que estudam as organizações, nações, mercados e sociedade em geral.

<http://www.revistaiberoamericana.org/ojs/index.php/ibero/about>

REVISTA INTERDISCIPLINAR DE MARKETING- RIMAR

Publicação de UEM - Universidade Estadual de Maringá

ISSN 1676-9783

Missão

Viabilizar o registro e divulgação pública do conhecimento interdisciplinar em marketing produzido por acadêmicos e praticantes de marketing e áreas afins.

<http://periodicos.uem.br/ojs/index.php/rimar/about>



ACADEMY OF ENTREPRENEURSHIP JOURNAL- AEJ (PROQUEST)

Publicação de Academy of Entrepreneurship

ISSN 1528-2686

Missão

A publicação publica trabalhos teóricos ou empíricos em empreendedorismo e gestão de pequenas empresas

<http://www.alliedacademies.org/academy-of-entrepreneurship-journal/>

AREA ABIERTA- Revista de Comunicacion Audiovisual y Publicitaria (PROQUEST)

Publicação de Universidad Complutense de Madrid

ISSN 1578-8393

Missão

Area Abierta. Revista de Comunicación Audiovisual e Publicitaria é uma revista da Universidad Complutense dedicado à comunicação audiovisual e publicidade. Congratula-se com artigos académicos no campo dos estudos de mídia, comunicação de marketing, cinema, jornalismo audiovisual e novas mídias. Com uma vocação interdisciplinar, fornece abordagens tecnológicas, industriais, históricos, sociais, estéticas e culturais.

<https://revistas.ucm.es/index.php/ARAB/about>

BCQ- Business Communication Quarterly (PROQUEST)

Publicação de Association for Business Communication

ISSN 2329-4922

Missão

objetivo apresentar as diversas perspectivas interdisciplinares, publicar pesquisas que promovam o conhecimento sobre a pedagogia e praxis empresarial e de comunicação profissional técnica e científica, retórica, Design e avaliação, o impacto da tecnologia, sustentabilidade.

<https://us.sagepub.com/en-us/nam/business-and-professional-communication-quarterly/journal201670#description>



THE COMMERCIAL FACTOR (PROQUEST)

Publicação de International Factoring Association

versão On-line ISSN:

Missão

A meta da International Factoring Association (IFA) é ajudar a comunidade de Factoring fornecendo informações, treinamento, poder de compra e recursos para a comunidade de Factoring.

https://www.factoring.org/index.cfm?page=information_news

COMMUNICATION TODAY

Publicação de Faculty of Mass Media Communication- University of SS Cyril and Methodius- Trnava, Slovak Republic

ISSN 1338-130X

Missão

A revista é dedicada à publicação de textos acadêmicos que tratam da reflexão científica profissional sobre mídia, competências de mídia, discurso de limites de realidade, pensamento de mídia, novas mídias, marketing e relações com a mídia, novas tendências em marketing, especificidades de tipos individuais de marketing, psicologia e Sociologia da comunicação de marketing e subseqüentemente também estruturação de mensagens de comunicação, estratégias de marketing e ciências da comunicação.

<https://www.communicationtoday.sk/>

Directorship (PROQUEST)

Publicação de National Association of Corporate Directors

Missão

Como autoridade reconhecida em práticas de diretoria líderes, a NACD ajuda os conselhos a fortalecer a confiança dos investidores e a confiança pública, assegurando que os diretores de hoje estão bem preparados para os desafios de amanhã.

<https://www.nacdonline.org/magazine/?navItemNumber=8855>



ERJOUR- ENTREPRENEURSHIP RESEARCH JOURNAL (PROQUEST)

Publicação de De Gruyter

ISSN 2157-5665

Missão

Revista global líder para os tomadores de decisão em marketing. Ele oferece conhecimento de marketing de think tanks acadêmicos em todo o mundo, e concentra-se em todos os aspectos da inteligência de marketing. Novas estratégias baseadas em análises de mercado acadêmicas e empíricas, novos modelos e métodos que permitam uma tomada de decisão de marketing mais eficaz, novas teorias com insights empíricos de pesquisas de marketing e artigos de última geração sobre campos atuais de pesquisa de mercado.

<https://www.degruyter.com/view/j/erj>

GFK MARKETING INTELLIGENCE REVIEW (PROQUEST)

Publicação de De Gruyter

ISSN 1865-5866

Missão

A MIR é uma revista global líder para os tomadores de decisões em marketing. Ele oferece conhecimentos de marketing de conhecidos think tanks acadêmicos em todo o mundo, e concentra-se em todos os aspectos da inteligência de marketing. Novas estratégias baseadas em análises de mercado acadêmicas e empíricas, novos modelos e métodos que permitam uma tomada de decisão de marketing mais eficaz, novas teorias com insights empíricos de pesquisas de marketing e artigos de última geração sobre campos atuais de pesquisa de mercado. Os leitores serão informados sobre desenvolvimentos importantes na teoria de marketing, metodologia de marketing e estratégias de marketing.

<https://www.degruyter.com/view/j/gfkmir>



HARVARD BUSINESS REVIEW- HBBR

Publicação de Harvard University

ISSN 0017-8012

Missão

A missão da Harvard Business Review é melhorar a prática da gestão em um mundo em mudança. Através da revista, edições licenciadas, website e livros, a HBBR oferece aos profissionais de todo o mundo insights rigorosos e as melhores práticas para liderar a si e a suas organizações com mais eficiência e para ter um impacto positivo.

<https://hbr.org/>

HARVARD INTERNATIONAL REVIEW

Publicação de Harvard International Relations Council- Harvard University

ISSN 0739-1854

Missão

O HIR apresenta tópicos subestimados no discurso de assuntos internacionais e novas perspectivas sobre tópicos mais amplamente discutidos. O HIR pretende servir como uma tendência entre publicações semelhantes, dirigindo em vez de seguir a atenção do público.

<http://hir.harvard.edu/>

INDEPENDENT JOURNAL OF MANAGEMENT & PRODUCTION- IJM&P (DOAJ)

Publicação de Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo- IFSP

ISSN 2236-269X

Missão

A missão é contribuir para a comunidade científica através da divulgação internacional de obras relevantes para o desenvolvimento da pesquisa teórica e empírica produzida pela academia brasileira, bem como por pesquisadores de outros países

<http://www.ijmp.jor.br/index.php/ijmp/about>



INTERNATIONAL MARKETING REVIEW- IMR(PROQUEST)

Publicação de Emerald Marketing eJournals Collection

ISSN 0265-1335

Missão

A International Marketing Review (IMR) é um periódico que tem como objetivo principal a publicação de pesquisas que ampliam os limites do conhecimento de marketing internacional. A IMR faz isso publicando novas idéias de pesquisa e publicando artigos que adicionam substância a, questionam as suposições básicas de, reformular, ou de outra forma forma o que pensamos que sabemos dentro no campo do marketing internacional. A IMR é pluralista, publicando trabalhos que são conceituais, quantitativos-empíricos, ou qualitativos-empíricos.

<http://emeraldgrouppublishing.com/products/journals/journals.htm?id=imr>

INTERNATIONAL REVIEW OF MANAGEMENT AND MARKETING- IRMM (PROQUEST)

Publicação de Econ Journals

ISSN 2146-4405

Missão

A International Review of Management and Marketing (IRMM) é um periódico acadêmico internacional revisado por pares que publica artigos conceituais e de medição de alta qualidade nas áreas de administração, marketing, negócios e disciplinas relacionadas. A revista tem uma audiência mundial. O objetivo da revista é estimular o desenvolvimento de gestão, marketing, negócios e disciplinas relacionadas teoria em todo o mundo através da publicação de artigos interessantes em um formato altamente legível.

<https://econjournals.com/index.php/irmm/index>



**THE JOURNAL OF BUSINESS & INDUSTRIAL MARKETING- JBIM
(PROQUEST)**

Publicação de Emerald Publishing

ISSN 0885-8624

Missão

O Journal of Business & Industrial Marketing (JBIM) publica pesquisas sobre novas ideias sobre o marketing business-to-business, ou seja, como uma empresa ou organização comercializa seus bens / serviços / ideias para outra empresa ou organização .É uma fonte valiosa para Acadêmicos, diretores e executivos de marketing, proporcionando-lhes novas ideias que são aplicáveis dentro de configurações da vida real.

<http://www.emeraldinsight.com/journal/jbim>

THE JOURNAL OF CONSUMER MARKETING- JCM (PROQUEST)

Publicação de Emerald Publishing

ISSN 0736-3761

Missão

A Journal of Consumer Marketing (JCM) é um jornal escrito por estudiosos e profissionais, e é editado para os comerciantes que desejam mais informações sobre como as pessoas se comportam como consumidores em todo o mundo. O consumo é um elemento-chave de grande parte do comportamento humano e a compreensão do comportamento do consumidor é a chave para a criação de estratégias de marketing eficazes. Estamos empenhados em publicar não só pesquisas, mas casos, novos conceitos e / ou práticas, bem como comentários que refletem a opinião pessoal. A JCM procura misturar teoria e prática.

<http://www.emeraldinsight.com/loi/jcm>



JOURNAL OF MACROMARKETING- JMK (SAGE/CAPES)

Publicação de Sage Journals

ISSN 1552-6534

Missão

O Journal of Macromarketing é primeiramente um periódico de marketing (embora inclua em larga escala as disciplinas das ciências sociais) que focaliza em edições questões sociais relevantes porque são afetadas pelo marketing e aborda como a sociedade afeta a conduta do marketing. A revista cobre o macromarketing, áreas como marketing e políticas públicas, marketing e desenvolvimento, marketing e qualidade de vida, e a história do marketing.

<https://us.sagepub.com/en-us/nam/journal-of-macromarketing/journal200954#description>

JOURNAL OF MARKETING (PROQUEST)

Publicação de American Marketing Association

ISSN 1547-7185

Missão

Os objetivos editoriais do JM são (1) avançar a ciência e a prática do marketing (fazer a diferença adicionando ao que sabemos sobre fenômenos de marketing e mudando a forma como estudamos e praticamos o marketing) e (2) servir como uma ponte entre o erudito e o prático, cada um dos quais tem um interesse vital no que está acontecendo do outro lado.

<https://www.ama.org/publications/JournalOfMarketing/Pages/About.aspx>

JOURNAL OF TRAVEL & TOURISM MARKETING- JTTM (PROQUEST)

Publicação de Taylor and Frances

ISSN 1054-8408

Missão

A Journal of Travel & Tourism Marketing é uma revista de pesquisa que serve como um meio através do qual pesquisadores e gerentes no campo de viagens e turismo podem trocar ideias e manter-se a par com os últimos desenvolvimentos no campo do turismo. A JTTM recebe publicações relacionadas com as práticas de gestão de marketing, estudos de pesquisa



aplicada, críticas sobre questões importantes, desenvolvimento de novas tecnologias e ferramentas no marketing do turismo e as políticas empresariais e governamentais que afetam o marketing de viagens e turismo.

<http://www.tandfonline.com/loi/wttm20>

THE JOURNAL OF SERVICES MARKETING- JSM (PROQUEST)

Publicação de Emerald Insight

ISSN 0887-6045

Missão

Os artigos publicados tratam de uma série de questões relacionadas com serviços de interesse para os acadêmicos de marketing, relevantes para profissionais de marketing que representam uma ampla gama de indústrias de serviços. Os artigos da JSM são conceitualmente ricos, empiricamente rigorosos e cada um contém uma seção que destaca as implicações para a prática. Atualmente vivemos em um mundo onde temos acesso aos mercados globais com o clique de um botão e onde há uma maior colaboração entre clientes, organizações e concorrentes e uma consciência de mercado sobre a importância de preservar os recursos naturais e as comunidades. Portanto, incentivamos fortemente pesquisas inovadoras que investigam novas formas de pensar sobre como servir melhor nossos mercados.

<http://www.emeraldinsight.com/toc/jsm/31/1>

JOURNAL OF SOCIAL MARKETING- JSOCM (PROQUEST)

Publicação de Emerald Insight

ISSN 2042-6763

Missão

A Journal of Social Marketing publica pesquisa duplamente examinada por pares que desenvolve e integra conceitos de marketing com outras abordagens para influenciar comportamentos que beneficiam indivíduos e comunidades para o bem social maior (através de uma ampla gama de questões de saúde, meio ambiente e sociais).

<http://www.emeraldinsight.com/journal/jsocm>



REVISTA BRASILEIRA DE MARKETING

Publicação de Universidade Nove de Julho- Uninove

ISSN 2177-5184

Missão

Divulgar a produção intelectual na área de marketing, organizacional e de mercado, estimulando as contribuições criativas e inéditas do trabalho acadêmico e de pesquisa.

<http://www.revistabrasileiramarketing.org/ojs-2.2.4/index.php/remark/about>

MARKETING THEORY (SAGE/CAPES)

Publicação de SAGE Publishing

versão On-line ISSN 1741-301X

Missão

A Marketing Theory fornece um meio acadêmico especializado totalmente revisado por pares e principal referência para o desenvolvimento e divulgação de perspectivas alternativas e críticas sobre a teoria do marketing. Um número crescente de pesquisadores e profissionais de gestão que acreditam que a teoria do marketing convencional é muitas vezes mal adaptada aos desafios do ambiente empresarial moderno. O objetivo da Marketing Theory é publicar pesquisa de alta qualidade, especializada para a gestão e cientistas sociais que estão empenhados em desenvolver e reformular o marketing como uma disciplina acadêmica através da análise crítica da teoria existente. A revista promove um ethos explicitamente orientado pela teoria; Internacional em âmbito e visão; Aberto, reflexivo, imaginativo e crítico; e interdisciplinar.

<https://us.sagepub.com/en-us/nam/journal/marketing-theory#description>



REVISTA PORTUGUESA DE MARKETING- RPM (PROQUEST)

Publicação de The Marketing School

ISSN 0873-2949

Missão

A Revista Portuguesa de Marketing (RPM), publicação de âmbito internacional, é a primeira revista em Portugal de cariz científico e académico dedicada ao marketing.

<http://www.rpm.pt/>

SPORT MARKETING QUARTERLY- SMQ (PROQUEST)

Publicação de

West Virginia University- College of Physical Activity and Sport Sciences

ISSN 1061-6934

Missão

A Sport Marketing Quarterly (SMQ) tem como objetivo fornecer um fórum para os autores que desejam criar novos conhecimentos e / ou aplicar conceitos e teorias existentes no marketing do esporte. Para este fim, o Sport Marketing Quarterly está empenhado em publicar pesquisas de alta qualidade que promovam o estudo e a prática do marketing esportivo e sejam relevantes para os interesses profissionais da comunidade de marketing esportivo.

<http://fitpublishing.com/journals/smq>